

Licence Professionnelle **METIERS DU DESIGN** Design de produits et packaging

OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation a pour but de **former des concepteurs** capables de créer, de concevoir et de développer **des produits et des packagings innovants en adéquation avec les usages**.

Par la richesse des enseignements et de l'alternance en entreprise, les diplômés seront à même de dialoguer non seulement avec les différents secteurs techniques des entreprises (tels que les bureaux d'études, bureaux des méthodes, laboratoires qualité) mais également avec les services de communication ou de marketing.

Une pédagogie innovante par projets du design et de ses champs périphériques permet aux étudiants d'acquérir les compétences de ce secteur d'activités.

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation recrute des étudiants qui ont la capacité de mettre leur créativité au service d'un client exigeant.

Après un Bac +2 :

- Licences Scientifiques et Techniques de niveau L2
- BTS Design de produits, Design de communication espace et volume, Design graphique, Conception de produits industriels
- DUT PEC, GMP, SGM, MMI

La présentation de votre dossier de candidature doit permettre d'évaluer votre sensibilité esthétique, ainsi que votre expression graphique personnelle.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Lieu de la formation : Lycée des Métiers de l'Audiovisuel et du Design Léonard de Vinci (Villefontaine - 38) et à l'IUT de Chambéry (Le Bourget du Lac - 73).

Durée de la formation : 12 mois.

Rythme d'alternance : de septembre à fin août, 5 semaines en entreprise et 3 semaines d'enseignement.

Coût de la formation : Licence proposée en alternance, en contrat de professionnalisation ou en contrat apprentissage.

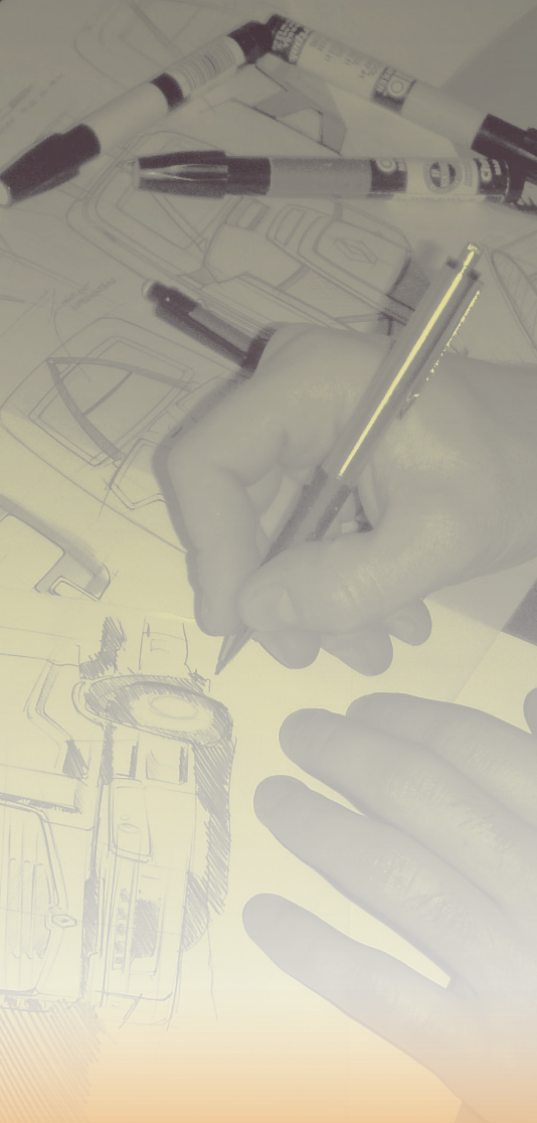
1/3 du temps en formation, 2/3 en activité salariée entreprise.

MÉTIERS PRÉPARÉS

- Assistant Designer ou Assistant Chef de projet
- Concepteur en bureaux d'études / Prototypiste
- Infographiste
- Graphiste
- Assistant marketing
- Agent commercial



Licence Professionnelle proposée en partenariat entre le département Packaging de l'IUT de Chambéry et le pôle supérieur de Design du lycée Léonard de Vinci à Villefontaine.



CONTENU DE LA FORMATION

15% UE1	12% UE2	36% UE3	9% UE4	28% UE5
<p>Communication</p> <p>Communication Anglais Infographie</p>	<p>Marketing & gestion des entreprises</p> <p>Sociologie Droit Marketing Comptabilité</p>	<p>Conception technique</p> <p>Technologies des matériaux et procédés</p>	<p>Design industriel</p> <p>Ergonomie Eco-conception Design Produit Design Packaging CAO, Maquettisme, Prototypage</p>	<p>Projets Tutorés</p>

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, les diplômés sont capables de :

- Concevoir des produits et packaging en appliquant une démarche Design
- Intégrer des notions complémentaires relatives à la création de projets : sociologie, ergonomie, marketing, maquettisme, prototypage, sémiologie, écoconception, droit, technologie...
- Dialoguer, avec l'ensemble des acteurs de la création produits : Marketing, Ingénierie, Production

Pédagogie innovante par projets réalisés durant l'année :

- Un projet tutoré sur un **produit**, avec un accent mis sur la conceptualisation de la réponse à l'attente du client
- Un projet tutoré sur un **packaging**, avec un accent mis sur l'éco-conception
- Un projet mené en autonomie sur une **thématique personnelle** à l'étudiant, avec un suivi régulier par des designers professionnels durant lequel toutes les méthodologies acquises durant l'année sont appliquées.

CANDIDATURE

1/ Pré-inscription à partir de janvier sur www.iut-chy.univ-smb.fr

2/ Entretien individuel

Entre mars et juin, il vise à cerner la motivation pour la formation choisie et l'alternance

3/ Signature du contrat d'alternance

Le candidat admissible après l'entretien de motivation doit signer un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage pour obtenir une place définitive.

Candidatures Formation Continue :

Nous contacter

Responsables de la formation :

Julien Lamy-Quique (IUT de Chambéry)
Laurent Thiébaud (Lycée LdV)

Renseignement-candidature :
resp-lp.depac@univ-smb.fr
Tél : 04 79 75 81 80

**Produit . Packaging . Marketing . Communication
Design produit . Éco-conception . Graphisme**